

关于组织参加 2025 年第 17 届全国大学生广告艺术大赛的通知

2025 年第 17 届全国大学生广告艺术大赛已正式启动，各赛区组委会及各高等学校在省、自治区、直辖市教育厅(委)的指导下，按照参赛办法及参赛流程组织各赛区参赛。本校报名与组织工作由社会与人文学院承担，现将相关事项通知如下：

一、参赛规定

全国各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。参赛作品必须根据大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行创作。作品标准、作品规格、提交要求、奖项设置、作品公示、评奖奖励等详见官网参赛办法及参赛章程。

二、参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成参赛报名表及承诺书（平台开放时间以官网公布为准）。须仔细阅读承诺书。

（注：第 17 届大广赛提交平台将于 2025 年 5 月 10 日正式开放，

截至 6 月 12 日 16:00 关闭)

第 4 步：作者线上签字，获取参赛报名表、承诺书

作品提交过程中，所有参赛者须上传学生证拍图或学信网截图，在线电子签名，且将作品转为正式作品后，方能获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。特别提示：参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。（特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。）

第 5 步：线下提交作品及报名相关文件，报送至学校

完成线上提交后，根据 2025 大广赛通知群发布的具体要求，报送至学校的电子版文件（以光盘、U 盘或其他形式），内容包括：作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证 1、参赛编号+学生证 2）。

第 6 步：线下校内选拔 90 件作品报送省赛组委会

完成线上提交后需将作品电子稿提交给我校大广赛组委会。具体提交方式见微信群通知。根据报送情况，校组委会将依据上一年获奖成绩分配不同类别的报送指标。所有作品皆匿名评。校赛结果将于 6 月中旬公布。

三、参赛须知

(一)官方网站、官方微博、官方微信等大广赛自媒体平台将于2025年3月开始分批公布命题;

(二)所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程。提交的同时完成参赛报名。作品网上提交起止日期为2025年5月10日至6月12日16:00,各赛区截稿时间以各赛区通知为准;

(三)大广赛不允许跨赛区、跨学校组队参赛,但鼓励同一学校跨专业组队参赛;

(四)针对不同创作类别,组队参赛人数及指导教师人数要求有不同规定,详见官网2025年第17届大广赛参赛办法-参赛须知。

四、参赛注意事项:

(一)全国总赛区不受理个人报送的作品。

(二)参赛者要保证报送到学校的作品及报名表内容与提交平台一致,否则视为无效作品。

(三)作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

(四)创作中如使用了素材,务必在报名表中详细注明出处,并取得授权;如使用AIGC工具辅助创作,须在报名表中予以注明。

(五)坚持原创,杜绝抄袭,请遵守《承诺书》的承诺;如出现抄袭或过度模仿的情况,由各赛区通知学校进行严肃处理。

(六) 禁止一稿多投。指同一件或多件创意雷同作品，在未经剪辑或仅缩短时间等简单处理后，按不同类别或不同命题提交；也指将别的赛事创作的作品再投大广赛，或大广赛作品投至其他赛事。一经发现，取消参赛及获奖资格。且同一作者最多只能参加 5 个作品。

(七) 禁止参赛者通过各种渠道购买作品。一经发现，立即取消其参赛资格；

(八) 如参赛者决定退赛，可在 2025 年 6 月 24 日 24:00 前，登陆大广赛作品提交平台，点击【退赛】按钮申请退赛；2025 年 6 月 25 日后，退赛申请将不予受理。

五、其他事项

(一) 大赛官网链接地址：<https://www.sun-ada.net/> 微信公众号：大广赛

(二) 校内赛事联系人：熊鹰老师，手机号码 13307085120

(三) 大赛校内通知群：一个小组仅一人进群

创新创业学院
社会与人文学院
2025 年 5 月 21 日



群聊: 2025 大广赛 校赛通知 群



该二维码7天内(5月28日前)有效, 重新进入将更新